



COMPANY PROFILE

INDEX

- **01 cloverについて** - P3
About Us
- **02 サービス** - P9
Service
- **03 支援実績** - P11
Performance
- **04 よくある質問・ご相談** - P17
FAQ
- **05 会社情報** - P20
Company

01

cloverについて

About Us

私たちは、横浜を拠点に活動している デジタルマーケティングカンパニーです。

大手にはない柔軟性とスピード、小規模チームならではの寄り添いを強みに、
専属クリエイターと共に“お客様の目的に本当に必要な施策”だけを設計・実行します。

cloverについて

01. 一気通貫型のワンストップ体制
02. 課題起点での提案
03. 幅広い業種への対応
04. 創業16年、累計500社以上の取引実績

01. 一貫通貫型のワンストップ体制

戦略立案から制作、運用、改善提案まで。
すべてを一貫して支援することで、方針と施策にブレがなく、
課題解決に直結するマーケティングを実現します。



私たちは「施策をやること」自体が目的だとは考えていません。
大切なのは、お客様の課題を正しく理解し、
目的達成に必要な施策を選び、着実に実行・改善を続けることです。

CASE①

広告を出しても成果につながらない

- ✓ ターゲティングの見直し
エリア・属性・興味関心を再設定
- ✓ 広告クリエイティブ改善
クリック率の高い訴求軸・ABテスト実施
- ✓ ランディングページ最適化
ファーストビュー改善、CTA配置変更
- ✓ コンバージョン計測整備
GA4+タグマネージャーで成果を正しく把握

CASE②

SEO記事からのトラフィックが増えない

- ✓ キーワード戦略の見直し
検索ボリュームと競合性を踏まえた優先度付け
- ✓ 記事構成の最適化
検索意図に沿った見出し構成、内容に設計
- ✓ 内部リンク設計
関連性の高い記事やサービスページへの導線強化
- ✓ 記事品質の向上
ペルソナやユーザーニーズを意識し、専属ライター+編集者+校正士が制作

「自社の業界に対応できるだろうか？」というご質問をよくいただきます。

cloverでは、幅広い業種・ジャンルでの制作実績があり、
必要に応じて各分野の専門家による監修体制も整えています。

▼専門領域

- ✓ 不動産（売買、投資、住宅、土地活用※宅建士監修可）
- ✓ 金融・保険（投資信託、資産運用※FP・税理士監修可）
- ✓ 法律（※弁護士、司法書士、行政書士監修可）
- ✓ 医療（クリニック、美容外科、歯科※医師監修可）
- ✓ 福祉・介護（※介護福祉士、社会福祉士監修可）
- ✓ 美容・健康（エステ、脱毛、化粧品、サプリ※薬機法監修可）
- ✓ 薬学・栄養学（※管理栄養士、薬剤師監修可）
- ✓ 教育（受験対策、資格取得、専門学校、※教員・講師監修可）

▼BtoB

- ✓ IT・テック（SaaS、DX、クラウド、AI、IoT）
- ✓ 製造業（工場DX、機械、電子部品）
- ✓ 建築・建設
- ✓ 土木・測量
- ✓ 不動産開発（デベロッパー、都市開発、まちづくり）
- ✓ 商社・物流（倉庫・配送）
- ✓ 農業・一次産業（農業コンサル、スマート農業）

▼BtoC

- ✓ 飲食（レストラン、カフェ、デリバリー）
- ✓ 観光・旅行（ホテル、旅館、観光施設）
- ✓ ブライダル・婚活（結婚相談所、マッチングアプリ）
- ✓ ペット（動物病院、ペットフード）
- ✓ 住宅リフォーム・インテリア（リフォーム事例※建築士監修可）
- ✓ 家電・ガジェット（レビュー、比較、家電量販店）
- ✓ 自動車（ディーラー、中古車販売、EV、整備）
- ✓ ファッション（アパレルEC、D2Cブランド）
- ✓ 食品・飲料（EC販売、健康食品、スーパーフード）

▼その他

- ✓ 人材紹介・派遣（求職者向けサイト、登録促進）
- ✓ 企業の採用特設サイト（新卒・中途採用）
- ✓ 転職・キャリア支援
- ✓ 専門職採用（看護師、介護）
- ✓ 葬儀・終活
- ✓ 保育・子育て（※保育士、助産師監修可）
- ✓ 環境・エネルギー（再生可能エネルギー、SDGs）

04. 創業16年、累計500社以上の取引実績

業種や規模を問わず、多様な企業との取り組みを通じて得たノウハウをもとに、
お客様ごとの課題に最適な施策を提案・実行します。



Web制作

- ✓ 不動産投資会社／LP制作
- ✓ 不動産投資／Webサイト
- ✓ 大手建築設計事務所／Webサイト
- ✓ 大手総合化学メーカー／材料検索ページ
- ✓ 3Dスキャン販売会社／Webサイト
- ✓ アミューズメント施設／Webサイト
- ✓ ペットフードメーカー／Webサイト

※その他多数ジャンルで実績あり

プロモーション

- ✓ 某テレビ局各番組のWEB広告運用
(Yahoo、Google、Twitter等) 他、適時LP制作
- ✓ 不動産会社(代理店経由)／SNS運用、広告運用
- ✓ 不動産会社／広告運用 (Yahoo、Google)
- ✓ 3DCGソフト販売会社／広告運用 (Yahoo、Google)
- ✓ 衛生関連会社／広告運用 (Yahoo、Google)

※その他多数ジャンルで実績あり

SEO・コンテンツ支援

- ✓ 某大手通信会社／SEO記事
- ✓ 某大手検索エンジン広告媒体運営会社／SEO記事制作
- ✓ 某消火器メーカー／SEO支援、SEO記事制作
- ✓ 某日用品メーカー／SEO記事制作
- ✓ 某ソフトウェアメーカー／SEO記事制作
- ✓ 某ECマーケティング会社／記事LP制作
(化粧品、健康食品系/バナー制作含む)

※その他多数ジャンルで実績あり

02

サービス

Service

clover

WEBコンサルティング（Web戦略設計／分析／改善）

SEO支援

- SEOコンサルティング
- SEO記事制作代行（専門家監修も可）
- SEO内部施策代行
- 被リンク獲得代行
- MEO対策代行

Web広告

- リスティング広告運用
- ディスプレイ広告運用
- SNS広告運用（X※旧Twitter、Instagram、Facebook、LINE、YouTube、TikTokなど）

SNS運用

- SNSコンサルティング
- Instagram運用
- X（旧Twitter）運用
- Facebook運用
- YouTube運用
- LINE運用
- TikTok運用

Web制作・構築

- オウンドメディア制作
- コーポレートサイト制作
- LP制作
- BtoBサイト制作
- 採用サイト制作
- ECサイト制作

コンテンツ制作

- ホワイトペーパー制作
- インタビュー／取材／事例記事制作（撮影も可）
- メルマガ制作（配信代行も可）
- 動画制作
- 漫画制作
- 記事LP制作
- チラシ／パンフレット制作
- 販促物制作

その他

- システム開発
- アプリ開発
- MA運用

03

支援実績

Performance

Webマーケティング支援によるCV最大化

導入背景

- 全体売上のほとんどが既存顧客の継続更新で、新規開拓、アプローチができていない状態
- 過去Webマーケティングを試していたが、全く成果が出ていなかった

実施施策

- Webコンサルティング（月次定例会議にて、戦略、分析、改善施策提案、レポート報告）
- コンテンツ制作（SEO記事、ホワイトペーパーの制作）
- 広告運用（Yahoo!、Google広告）
- LP制作
- サイト改修（フルリニューアル、カートシステム導入）
- 被リンク獲得代行

成果

- SEO施策を実施し、記事のみで月間平均PV数10,000以上を獲得
- 広告運用を実施し、広告費用30万円で月間20件以上のCV（購入数）を獲得

SEOと広告を活用したWebマーケティング支援で**投資予算に対して費用対効果約230%を実現**。
コンテンツSEO+被リンク獲得の効果でサイトのDRを48→54まで上昇。



自然検索経由の流入数増加支援

導入背景

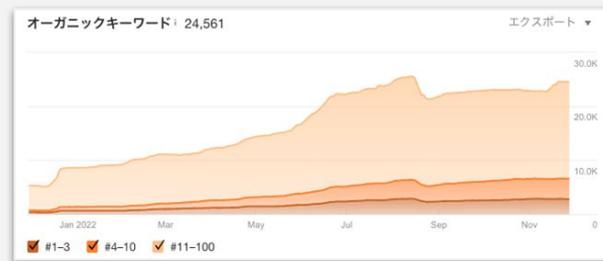
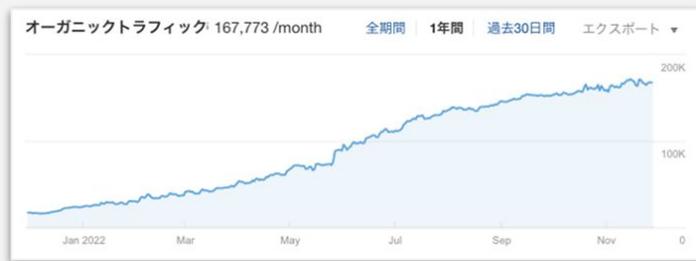
- サイトを活用した集客施策が弱く、強化する方針をお持ちだった
- 市況や広告宣伝予算の影響を受けにくい、ストック型の集客施策を求めている

実施施策

- 競合のコンテンツSEO調査
- SEOコンテンツの企画、制作
- アンカーテキストとリンク設置のご提案

成果

- **自然検索流入を1年2ヶ月で10倍、獲得キーワード数を4.2倍に増加**
- ビッグワードと顕在ニーズに近いロングテールワードをバランス良く獲得



自然検索経由のCV獲得強化支援

導入背景

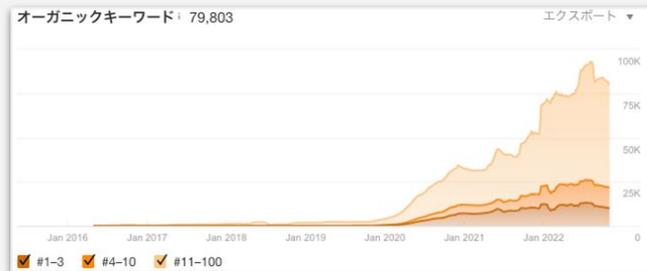
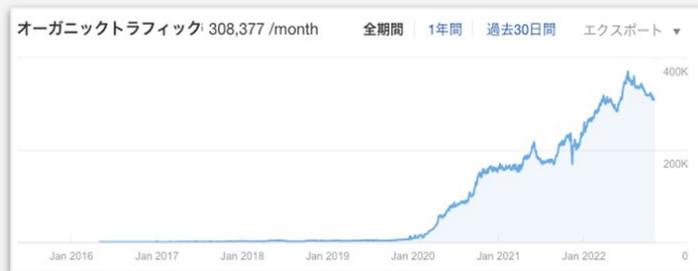
無料トライアルの獲得件数を大幅に増やしたかった

実施施策

- 既存コンテンツの棚卸しによるパフォーマンス調査とコンテンツマスター作成
- CVを獲得しやすいコンテンツの傾向分析
- 獲得している流入を効果的にCVへ繋げる記事および動線の設計
- CV獲得数を増やすためのリライト
- SEOコンテンツの企画、新規制作

成果

- 月間自然検索流入は300,000、獲得キーワード数は78,000に到達
- Web広告とコンテンツSEOの相乗効果により、**無料トライアル (CV) を月間200件創出**



リスティング広告運用でのCV獲得強化支援

導入背景

問い合わせ件数を大幅に増やしたかった

実施施策

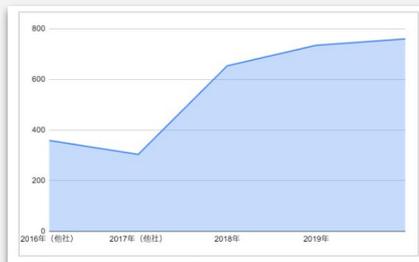
- 適切なKW選定をして広告運用を実施
- LPやサイトも考慮した広告設計
- LPの改修を実施し、広告効果の最大化を図る

成果

- 他社運用から広告運用を切り替え、**広告費は変更せずに問い合わせ獲得件数を2倍以上に増加**
- その後も前年比増加を維持

▼問い合わせ件数推移

2016年（他社）	： 359件
2017年（他社）	： 304件
2018年	： 654件
2019年	： 735件
2020年	： 760件



守秘義務の関係で、開示できる実績には限りがあります。
そのため実績だけでご判断いただくのは難しいかもしれません。

cloverでは、お客様の課題を正しく理解したうえで、最適な施策をご提案いたします。
ぜひ、その内容をご覧ください、ご判断いただければ幸いです。

まずは相談する

04

よくある質問・ご相談

FAQ

よくあるご質問

Q. 費用はどのくらいかかりますか？

A. 固定プランはなく、ご予算に合わせて提案します。

一律の料金表は設けていません。貴社のご予算・ご状況・目標を伺ったうえで最適な施策をご提案します。小規模からでも始められますので安心してご相談ください。

Q. 成果はどれくらい出ますか？

A. 時期は一概に言えません。

業種や競合状況により異なります。ただしcloverは「目的・目標・KPI」に対して最適な施策を設計し、データをもとに改善を重ねます。

Q. 自社にWeb担当がないのですが大丈夫ですか？ Webに関する知識がなくても問題ありませんか？

A. はい、大丈夫です。

専任担当者がいなくても、cloverが企画・実行・レポートまで伴走します。Webに関する知識がなくても分かりやすくご説明しますので、安心してお任せいただけます。

Q. 今すでにやっている施策と一緒にお願いできますか？

A. はい、並行可能です。

既存の広告やSEO、コンテンツ施策を活かしつつ、重複や無駄を省いて最適化をご提案します。現行施策を止める必要はありません。

Q. アクセス解析やレポートはしてもらえますか？

A. はい、ご提供可能です。

cloverはWebコンサルティングとして支援し、GA4やLooker Studioを活用したレポートを毎月提出。定例会でご報告・改善提案を行い、次の一手を明確にします。

Q. 契約期間に縛りはありますか？

A. 縛りはありません。

まずはトライアルでご依頼いただくケースも多くございます。期間や進め方は柔軟に対応しますので安心してご相談ください。

Q. 相談だけでもできますか？

A. はい、可能です。

まずはご相談だけでも歓迎します。現状のお悩みや課題を伺い、解決の方向性をご提案します。「とりあえず話を聞いてみたい」という段階でもお気軽にお問い合わせください。

広告を出しているのに成果が見えず、
予算だけが減っていくのが不安

成果につながらない要因を分析し、改善策をご提案します。
cloverは「広告を回すこと」ではなく
「成果に近づけること」を軸にご支援いたします。

SEOを始めたいが、
何から手を付けていいかわからない

サイト状況や競合を調査し、優先度の高い施策からご提案します。
cloverは「やみくもに記事を増やす」のではなく
「成果につながるSEO設計」を行います。

数字の報告だけでなく、
改善提案までしてほしい

Webコンサルティングとして、
毎月レポート提出と定例会で改善提案を行います。
ただ「数値を見せるだけ」ではなく「次の一手」を常に考えます。

アクセスは増えているのに
問い合わせやCVにつながらない

導線設計やCTA改善まで含めて支援します。
cloverは「PVを増やす」だけでなく
しっかりと「成果につながること」も意識して進めてまいります。

限られた予算で、
まずどこから取り組むべきか知りたい

ご予算に合わせて優先度を整理し、
お客様の課題、目的に対して最適な施策から着手します。
cloverは「成果にこだわること」を大切にします。

Web担当者がいないため、
社内で施策を回せない

丸ごとお任せいただければ、
企画から運用・レポートまで対応可能です。
cloverは「専門知識がなくても始められる形」でサポートします。

記事を外注したが、期待していた品質に届かず
社内で手直ししている

cloverでは、ペルソナやユーザーの意図に沿った原稿を
専属ライター・編集者・校正士が制作します。
単なる記事制作ではなく、「価値あるコンテンツ」をお届けします。

05

会社情報

Company

『あなたに頼んでよかった。それが cloverのプライド。』

『あなたに頼んでよかった。』この一言をいただくために、私たちは仕事をしています。

広告やコンテンツは“作って終わり”では意味がありません。

お客様の本当の課題を見抜き、成果に結びつくまで寄り添うこと。それがcloverのプライドです。

私たちの姿勢 Stance

お客様の課題を自分ごとのように捉え、解決のパートナーであり続けること。
施策をやること自体が目的ではなく、課題解決と成長の実現をゴールとしています。

私たちの価値 Value

- 課題起点 — 施策ありきではなく、課題理解からスタートする
- 成果志向 — 数字と成果にこだわり、改善を続ける
- 伴走力 — お客様と同じ目線で考え、共に成長する
- 柔軟性 — 少数精鋭だからこそ、スピーディーで柔軟な対応
- 信頼性 — 専門性と誠実さで、安心して任せられるパートナーに



会社情報

会社名	株式会社clover	TEL	045-594-8413
代表者	代表取締役社長 角川 祐司	FAX	03-6691-1552
設立	2009年9月1日	URL	https://clover-inc.jp/
資本金	10,000,000円（2025年1月時点）		
事業内容	Webマーケティング支援事業 企画・戦略立案／サイト・LP制作、システム開発／ 広告運用／SEO／コンテンツ制作／SNS運用／など		
本社所在地	〒222-0033 神奈川県横浜市港北区新横浜3-7-18日総第18ビル		



CONTACT

Webマーケティングに関するご相談、お悩みございましたら弊社へお問い合わせください。

まずは相談する

株式会社clover

WEB : <https://clover-inc.jp/>

MAIL : consul@clover-inc.jp

TEL : 045-594-8413



あなたに頼んでよかった。

それがcloverのプライド。

I'm glad I asked you. That is clover's pride.